

Pistes d'actions

Réseau Diane - Deuxième appel à projet EQUAL

Résultat 2. ACTIVITÉS DE RÉSEAU

Actions concrètes :

2.1. Sensibilisation à la notion de réseau

- Véhiculer une image positive sur l'appartenance à un réseau
 - mailing ciblé auprès des femmes entrepreneures : Mesure 2.1.1.
 - création d'un folder et d'une affiche pour présenter l'action : Mesure 2.1.2.

2.2. Rencontres entre femmes entrepreneures

- Poursuivre les activités entamées dans le cadre du réseau Diane mis en place dans le premier programme Equal : réunions favorisant les contacts, permettant les échanges d'expérience et permettant de développer des relations commerciales avec flux d'affaires.
 - 1 réunion mensuelle autour d'un thème déterminé : sous forme de dîner-débat, petit-déjeuner ou soirée
 - visites d'entreprises

2.3. Routes de l'entreprise

- Travailler sur la thématique du réseau en organisant les routes de l'entreprise : plusieurs commerces présentent leurs produits lors d'une visite en groupe de plusieurs personnes clients ou commerçants dans leurs propres installations : favorise le réseau et la coopération.

- préparation et prises de contacts : Mesure 2.3.1.
- 2 ou 3 fois par an (période à déterminer avec les associations de commerçants) en collaboration avec notre département Vitrines et les associations de commerçants : Mesure 2.3.2.

2.4. Analyse des réseaux professionnels belges

2.5. Favoriser la mixité des réseaux

- Organiser des rencontres entre les réseaux masculins et féminins
 - étude de cas de certains réseaux
 - 2 réunions par an